



Digit'alim^{RH}

LES RENCONTRES
DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE
DES MÉTIERS DU SECTEUR ALIMENTAIRE

LE MANAGER DE LA TRANSITION DIGITALE

Les 3 rôles clés des managers à l'heure du numérique

LE RÔLE DE COACH

- > **Accompagner le changement culturel** : en lui donnant du sens et en impliquant les collaborateurs afin de développer leur autonomie et les responsabiliser.
- > **Impulser et mettre en œuvre de nouvelles organisations du travail** (collaboration, mode projet, travail en transversal).
- > **Favoriser le développement de nouvelles technicités et postures** en mettant les collaborateurs en situation d'apprentissage, et en créant les conditions de transfert de compétences et de savoir-faire.



LE RÔLE DE RH

- > **Anticiper les besoins en compétences et planifier les ressources** : notamment en identifiant le potentiel d'évolution des collaborateurs.
- > **Être garant de la qualité de vie au travail.**
- > **Travailler en étroite collaboration avec les RH pour revaloriser les métiers.**

LE RÔLE DE PILOTE

- > **Incarner la transformation digitale** pour accompagner les collaborateurs dans la prise en main de nouveaux outils de travail et favoriser l'acculturation digitale.
- > **Organiser sa propre montée en compétences** analytiques et digitales.
- > **Piloter plus finement les activités** grâce à la mise en place de tableaux de bords et d'indicateurs de performance.
- > **Superviser et contrôler l'avancée des projets**, gérés en propre ou en mode transverse.

