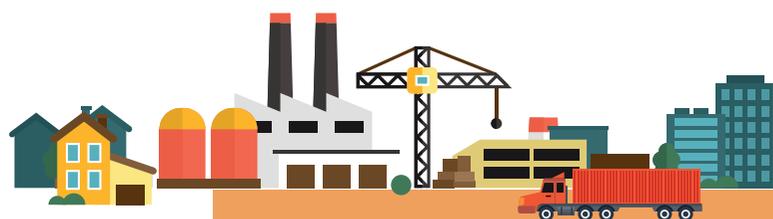


Enquête nationale

sur les recrutements

au sein de Industries Alimentaires



2019



Période de l'enquête :

du 14 décembre 2018

au 22 février 2019



1 663 établissements consultés

Les résultats présentés sont extraits d'une étude auprès de 2 550 établissements représentant 10% du champ des Observatoires du secteur alimentaire (*)

(enquêtes réalisées auprès de DRH, responsables RH et dirigeants)

Obtention des résultats représentatifs via un redressement

(*) conventions collectives relevant uniquement du champ Opcalim



Pour plus d'informations sur les Observatoires du secteur alimentaire et visualiser les résultats pour votre secteur, dans votre région ou votre taille d'établissement : <http://observatoires-alimentaire.fr>



Bilan des recrutements 2019



50% d'établissements recruteurs



43 000 personnes recrutées (en CDI, CDD, alternance) dont **51%** en CDI



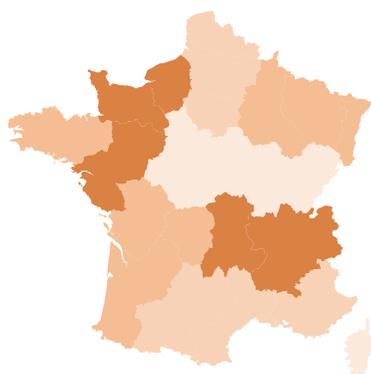
83% des établissements ont connu en 2018 une **stabilité** ou une **augmentation** de leur activité



Une **légère baisse** du recrutement en alternance

3 400
VS 4 100
en 2017

Les régions ayant le plus fortement recruté en 2018



- Plus de 7 500
- De 5 000 à 7 500
- De 2 500 à 4 999

CARACTÉRISTIQUES DES RECRUTEMENTS



54% ont moins de 30 ans



Plus de **8 recrutements sur 10** concernent des ouvriers ou employés



Près d'**1 recrutement sur 2** se fait dans le cadre d'un remplacement de départ définitif



Les coeurs de métiers, production et commercialisation concentrent la **majorité des recrutements**



36 000 personnes recrutées dans le cadre d'une **activité saisonnière** (contrats saisonnier ou interim)

Perspectives 2019



35% des établissements envisagent une **hausse** de leur activité



41% envisagent de recruter en 2019 en CDD ou CDI



13% envisagent de recruter en alternance



80% ont au moins un projet de développement sur 2019



Des priorités de compétences à développer clairement identifier

1

- Hygiène et sécurité, caractéristiques produits
- Polyvalence
- Compétences techniques et opérationnelles

2

- Compétences process
- Savoir-faire fondamentaux
- Savoir-être

3

- Gestion de l'entreprise
- Négociations
- Management
- Maîtrise des outils numériques